

NÆRINGSEIENDOM

Vil gjerne bidra til mer gjenbruk

REV OG GJENBRUKTE: I et rivningsprosjekt sammen med OBOS Ulven fikk Aktiv Bygg gjenbrukt mye av stålkonstruksjonene i et annet prosjekt. – Alle synes det var moro, sier daglig leder Amund Alm. FOTO: KRISTIN VIDHAMMER



Aktiv Bygg har redusert både restavfall og CO2-utslipp

Amund Alm i Aktiv Bygg har som mål å ha tre prosjekter med gjenbruk det kommende året. – Man må starte et sted, sier han.

KRISTIN VIDHAMMER
kristin.vidhammer@finansavisen.no

– Vi tror at vårt avfall kan bli håndtert bedre fremover. Bransjen står for 25 prosent av alt avfall i Norge og leverer 2 millioner tonn avfall årlig. Vi må begynne et sted. Også vi kan bidra, sier Alm.

Entreprenørfirmaet arbeider i første rekke med rehabilitering av næringsbygg i Stor-Oslo og har rundt 300 små og store oppdrag årlig.

– Vi ser at det er en god del som kan gjenbrukes. Målet må være å få restavfallet, det som enten går til brenning eller spesialavfall, så lavt som mulig. Da er det viktig at vi også tar vår andel.

Tvinger seg frem

Alm mener man må gå fra sortering av avfall og til gjenbruksplaner.

– Da må man legges en plan fra start hvordan dette kan gjenbru-

kes. Det er opplagt mye å hente og dette vil tvinge seg frem. Om fem år er det en helt annen tankegang tror jeg.

Aktiv Bygg har redusert restavfallet fra 180 tonn i 2018 til 83 tonn i 2020 og har også redusert CO2-utslippene fra 246 tonn til 160 tonn i samme periode.

– Det er et lite bidrag. I et rivningsprosjekt sammen med OBOS Ulven fikk vi gjenbrukt mye av stålkonstruksjonene. Vi hadde en plan for dette, og hjelkene ble resertifisert og solgt til et prosjekt i Asker. Alle synes dette var moro.

Mye kan spares

Alm mener bransjen og myndighetene er for passive. Norge har krav om 60 prosent sorteringsgrad av avfall på byggeplass, mens EU har krav om 70 prosent. Aktiv Bygg har over 80

prosent sorteringsgrad.

– Vi må ha en ambisjon om å nærme oss 100 prosent. Kanalene tilbake til bruk kan være i egne prosjekter, gjenvinning for bruk i andre materialer og salg til private som er på jakt etter rimelige materialer til nybygg eller oppussing.

Med gjenbruk i egne prosjekter spares både innkjøpsprisen, som blir stadig høyere, og frakt, som heller ikke blir billigere.

– Vi har sagt at vi skal ha tre prosjekter med gjenbruk det kommende året, vi må begynne enkelt, legger han til.

Han mener også at myndighetene må stimulere til mer gjenbruk, i allefall i en overgangsfase.

– Jeg mener som en start at de som lager gjenbruksplaner, bør premieres. Da vil man være på et rett spor. Tenk vrakpant på biler.

Vil ha lønnsom vekst

ROT-markedet er i vekst. Aktiv



REHAB: Aktiv Bygg rehabiliterer Opsahl Eiendoms bygård i Pilestredet 12. FOTO: AKTIV BYGG

Bygg hadde i fjor driftsinntekter på 287 millioner kroner og et resultat før skatt på 15 millioner. Resultatmarginen ligger stabilt over 5 prosent.

– Grunnen til at vi har stabile marginer er at vi egentlig driver trekantsamarbeid med byggherre og underentreprenører hvor vi deler risikoen og gir fra oss noe på marginen. Vi har en åpen bok-modell med full trans-

parens, faste påslag og hvor alt er avtalt på forhånd. Da blir det ikke for mange overraskelser for noen av partene.

Aktiv Bygg har en del større faste kunder som Storebrand, KLP og OBOS for eksempel.

– Vi ser lyst på fremtiden. Vi sier nei til en del kunder fordi vi ikke har nok kapasitet, og har bare mål om 5 prosent årlig vekst.